



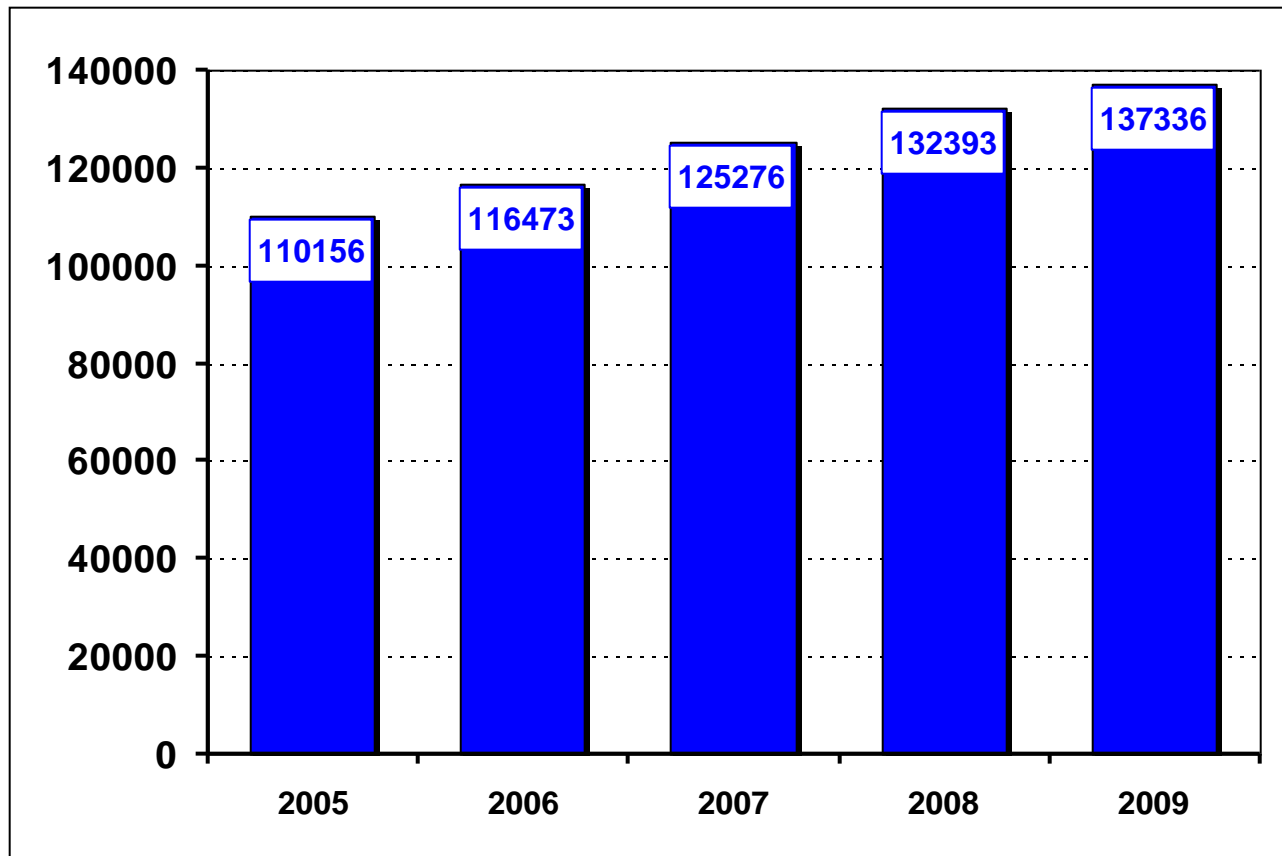
# Suomen Golfliitto ry LADYKAPTEENIEN KOKOUS

SLU-TALO  
23.1.2010

TOIMINTAA 2010

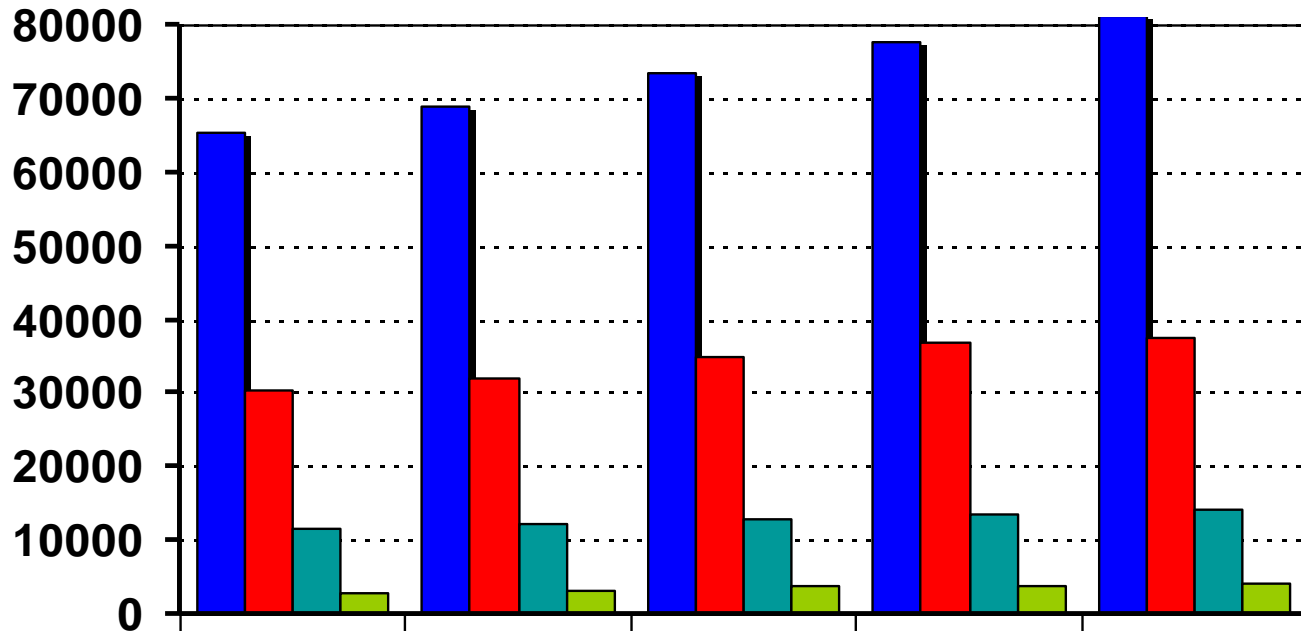
Teija Laitto

# JÄSENMAÄRÄ 2005 - 2009



<b>LISÄYS</b>	<b>4938</b>	<b>6317</b>	<b>8774</b>	<b>7117</b>	<b>4974</b>
<b>%</b>	<b>4,7</b>	<b>5,7</b>	<b>7,5</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>

# JÄSENMAÄRÄ 2005 - 2009



	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Män/miehet</b>	65303	68932	73618	77889	81291
<b>Kvinnor/naiset</b>	30331	32071	34948	36921	37715
<b>Pojkar/pojat</b>	11664	12260	12965	13570	14140
<b>Flickor/tytöt</b>	2858	3210	3745	4013	4190



# MAKSUT 2010

Suomen Golfliiton hallitus esittää, ettei seuroilta perittäviä maksuja nosteta

## Jäsenmaksut 2010

Aikuisjäsen 15,00 €

Alle 22 v 7,00 €

## Suomen Golflehden tilausmaksu

13,00 €/golftalous



# JÄRJESTÖTOIMINTA

Suomen Golfliitto on suomalaisten golfseurojen valtakunnallinen keskusjärjestö.

Golfliiton tehtävänä on toimia golfurheilun alalla Suomessa vaikuttavien yhdistysrekisteriin merkittyjen seurojen toiminnallisena yhdyssiteenä ja keskuselimenä.

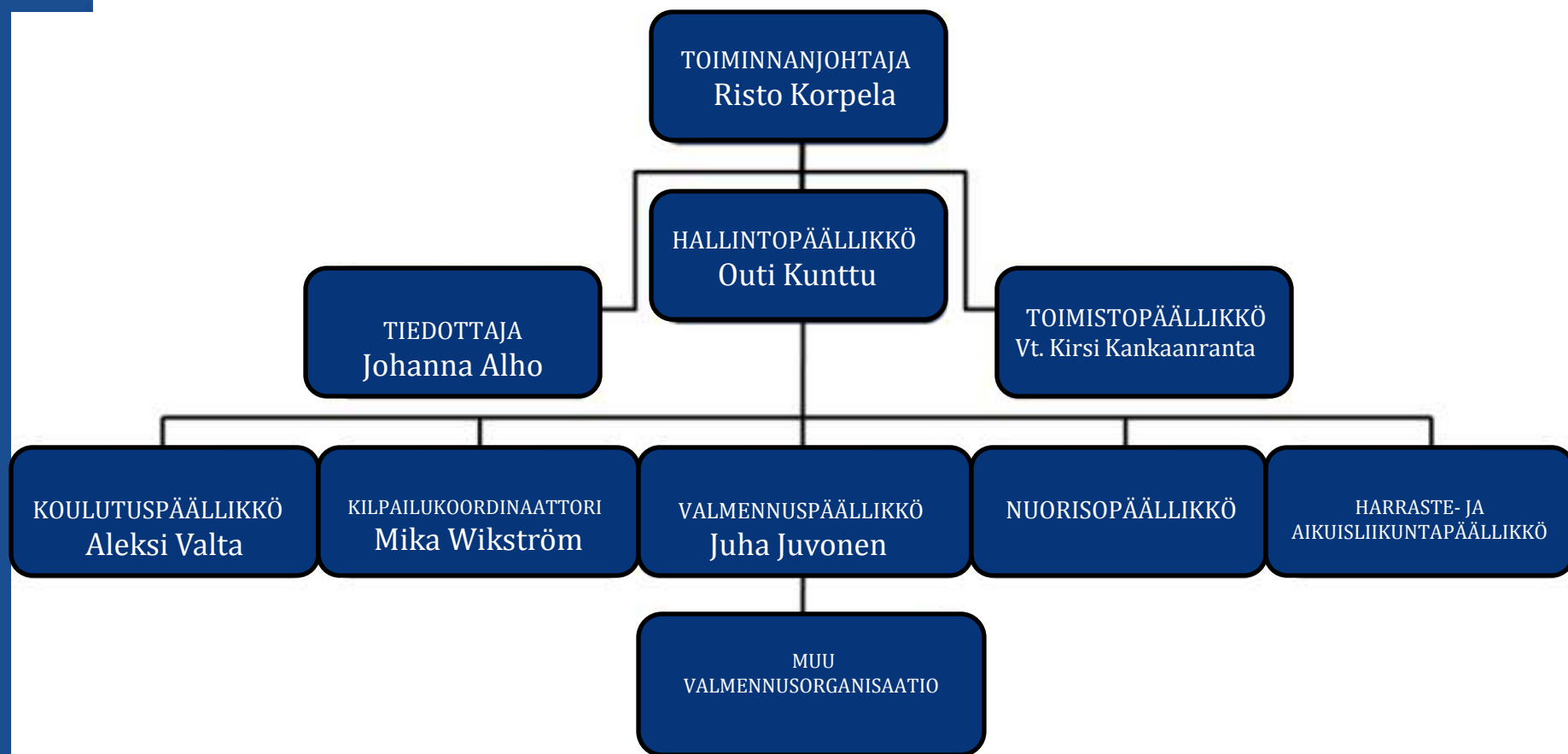
Golfliitto toimii myös eri intressipiirit kokoavana golfin ja sen olosuhteiden kehittäjänä Suomessa.



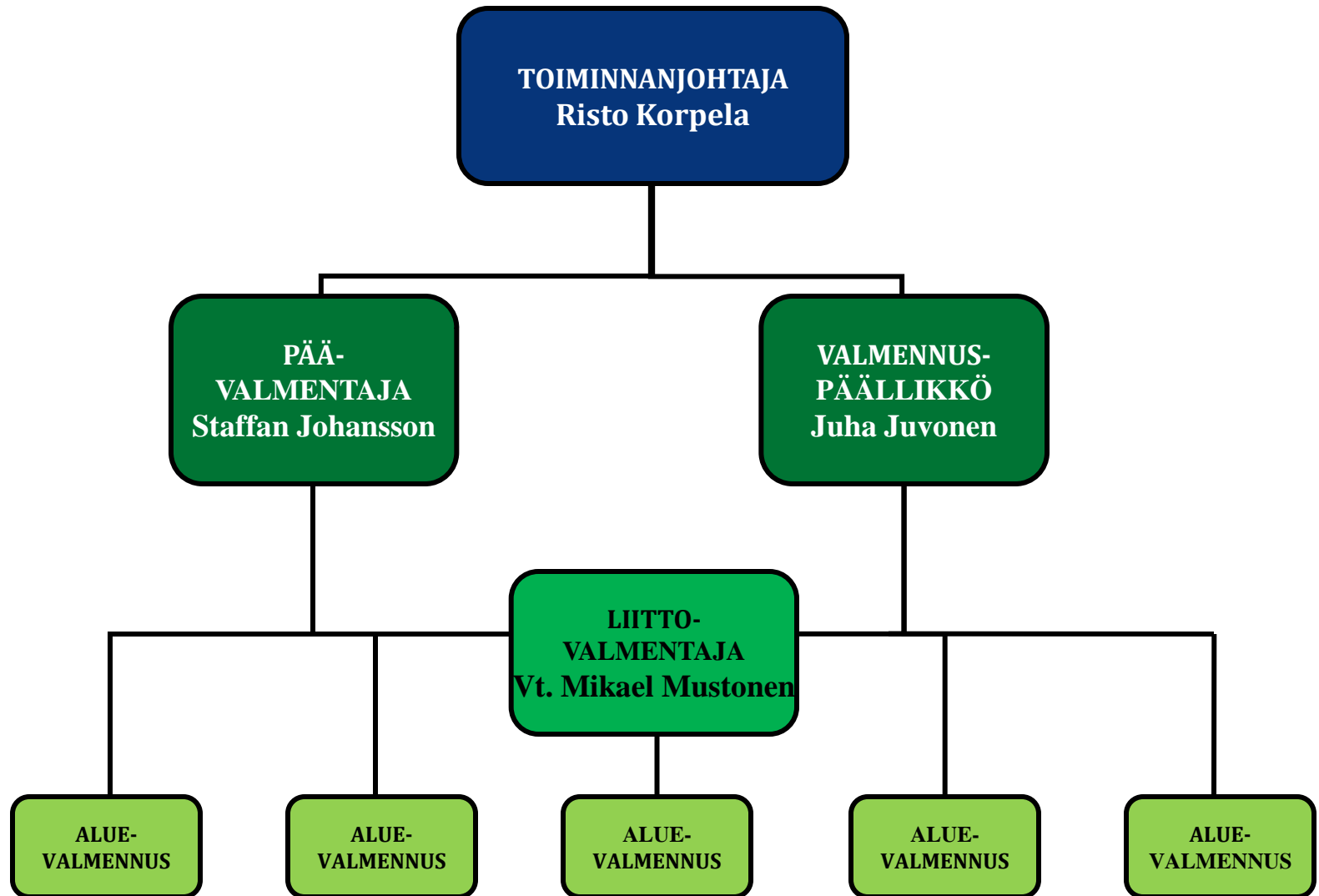
# JÄRJESTÖTOIMINTA



# SUOMEN GOLFLIITON TOIMIMISTO



# VALMENNUSORGANISAATIO





# AIKUISLIIKUNTA

Aikuisliikunnan keinoin pyritään jatkossakin edistämään golfareiden terveyttä ja hyvinvointia.

Tarkoituksena on vahvistaa Golfliiton toimenpiteitä aikuisliikkujiin suunnatun seuratoiminnan kehittämiseksi siten, että terveyden edistämisen kulttuuri vahvistuu seuratoiminnan ohella myös koko yhteiskunnan suuntaan.

# AIKUISLIIKUNTA

## Tavoitteet

- Seuratoiminnan kehittäminen
- Golfin terveysvaikutukset
- Tapahtumat ja verkostot
- Vammaisgolf
- Ladygolf
- Mid Golf Tour –toiminta
- Suomen Golfliiton Seniorit



# KOULUTUS

Suomen Golfliiton koulutustoiminta tarjoaa koulutusohjelmia, työkaluja ja ratkaisuja jäsenseurojen laadukkaan toiminnan tukemiseksi ja kehittämiseksi.

## Tavoitteet:

- Seuratoiminnan kehitys
- Sääntö- ja tuomarikoulutus
- Valmentaja- ja ohjaajakoulutus
- Koulutusmateriaalit ja tiedotus



# SÄÄNNÖT JA TASOITUKSET

Suomen Golfliitto toimii yhteistyössä R&A:n sekä EGA:n kanssa siten, että Golfliiton käyttämät säännöt ovat yhtenevät kansainvälisten sääntöjen kanssa.



# VIESTINTÄ

Suomen Golfliiton tavoitteena on luoda ajanmukainen ja erilaiset viestintäkanavat huomioon ottava viestintäsuunnitelma, joka hyödyntää monipuolisesti niin painettua kuin sähköistäkin mediaa.

Lisäksi panostetaan golfyhteisöjen väliseen tiedonkulkuun.



# FINNISH GOLF CONSULTING OY

Yhtiö tuottaa Suomen Golfliitolle, golfseuroille ja golfyhtiöille sekä muille sidosryhmille julkaisu-, koulutus-, kilpailu- ja kenttä-konsultointipalveluja.

Yhtiön liikevaihto on 1,4 milj. euroa.

Yhtiön osakekannan omistaa kokonaan Suomen Golfliitto ry.



# FINNISH GOLF CONSULTING OY

## Toiminnan painopistealueet

- Suomen Golflehti
- Kenttäopas ja kilpailukalenteri
- Golf.fi –verkkójulkaisu
  
- Kenttäkonsultointi / Wivasun Oy
- Golfkenttien Course Rating ja Slope –määritykset
  
- Koulutustoiminta
- Materiaalin tuottaminen ja myynti



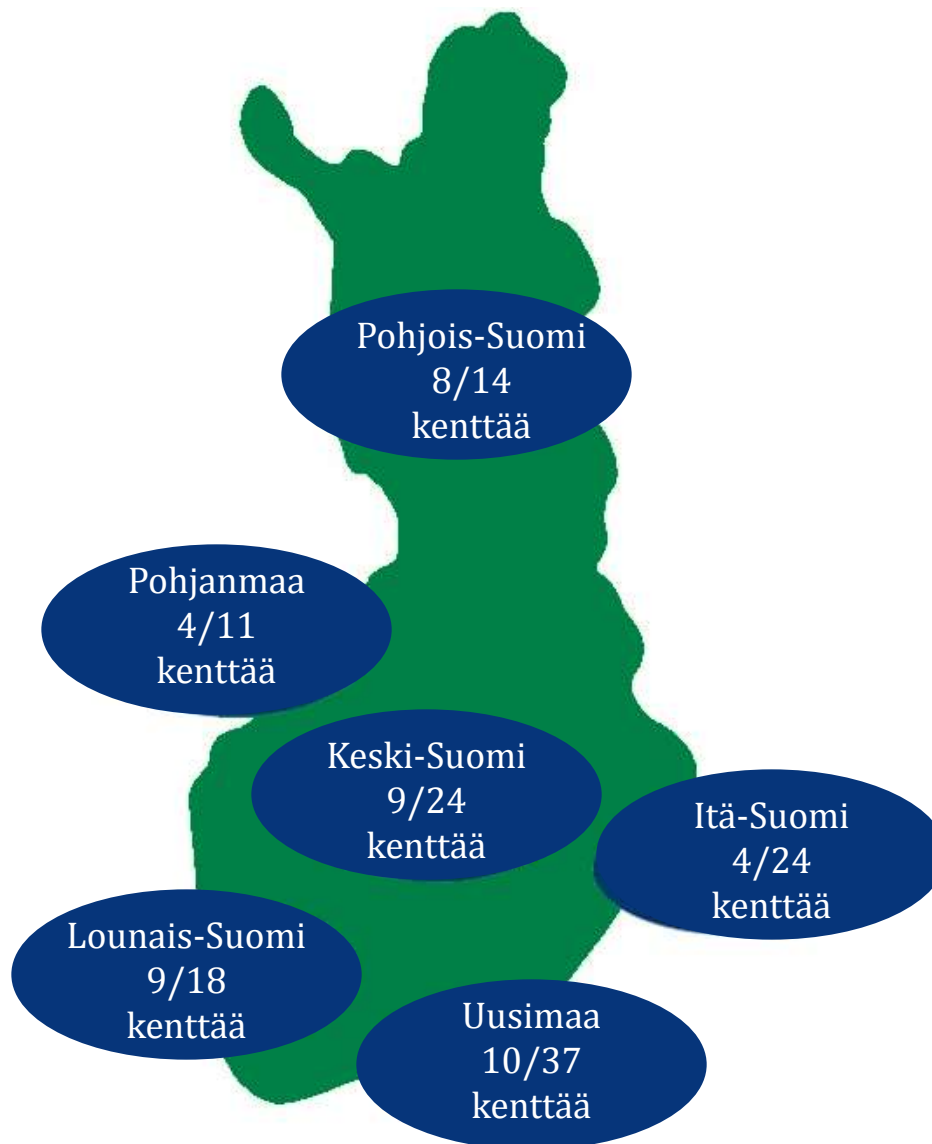
# KENTÄNHOIDON NEUVONTA JA YMPÄRISTÖASIAT

## Ympäristöjärjestelmä:

Järjestelmän tulee olla käytössä vuoteen 2013 mennessä kaikilla niillä kentillä, jotka haluavat järjestää Golfliiton myöntämiä virallisia kilpailuja.

Kenttäkonsulteilta saa neuvontaa uudistetun ympäristöjärjestelmän käyttöönotossa.

# YMPÄRISTÖJÄRJESTELMÄ SUOMEN KENTILLÄ





# TUTKIMUSTOIMINTA

Tutkimustoiminnan ja tilastoinnin tavoite on tuottaa tietoa seura-, alue- ja liittotasojen päätöksenteolle.

## Terveystutkimus

Tutkimus toteutetaan terveyskampanjana, jolla golfareita kannustetaan pelaamaan useamman kerran viikossa.



# STRATEGIAN AIKATAULU

Asian esittely

Liittokokous 10.02.08

Nykystrategian arviointi ja  
tulevan strategian valmistelu

Liittovaltuusto 15.11.08

Raportointi

Liittovaltuusto kevät 2009  
14.3.2009, Helsinki

Valmistelun jatko ja viimeistely

Liittovaltuusto syksy 2009

Strategian esittely

Liittokokous 2010  
5.-7.2.2010, Oulu



# GOLFAREIDEN IKÄJAKAUMA 9/09

	MIEHET	%	NAISET	%	YHTEENSÄ	%
<15	6616	6,9	2117	5,0	8733	6,3
15-20	5907	6,2	1490	3,5	7397	5,4
21-30	12465	13,1	3916	9,3	16381	11,9
31-40	18252	19,1	6475	15,5	24727	18,0
41-50	19837	20,8	9708	23,2	29545	21,5
51-60	16933	17,7	10069	24,1	27002	19,7
61-70	12458	13,0	6924	16,5	19382	14,1
<70	2802	3,0	1127	2,7	3929	2,9
EI TIETOA	161	0,2	79	0,2	240	0,2
		100		100		100
YHTEENSÄ	95431	69,6	41905	30,4	137336	100



# GOLFAREIDEN HCP-JAKAUMA 9/09

HCP	MIEHET	%	NAISET	%	POJAT	%	TYTÖT	%	YHT.	%
- 4.4	785	1,0	46	0,1	246	1,7	30	0,7	1107	0,8
4.5 – 11.4	8178	10,1	385	1,0	757	5,3	95	2,3	9415	6,9
11.5 – 18.4	18210	22,4	1741	4,6	1113	7,9	97	2,3	21161	15,4
18.5 – 26.4	20981	25,8	5526	14,7	1697	12,0	144	3,4	28348	20,6
26.5 – 36	19192	23,6	11940	31,7	3023	21,4	397	9,5	34552	25,2
37 - 54	13945	17,1	18077	47,9	7304	51,7	3427	81,8	42753	31,1
YHT.	81291	59,2	37715	27,5	14140	10,3	4190	3,0	137336	100



# TALOUSARVIO 2010 (korjattu)

## TUOTOT

• Jäsenmaksutuotot	1.913.000 €
• Myyntituotot	1.130.000 €
• Valtionapu	490.000 €
• Markkinointi	365.000 €
• Toimialatuotot	280.000 €
• Sijoitustuotot	10.000 €
Yhteensä	4.188.000 €

## KULUT

• Kilpa- ja huippu-urheilu	897.000 €
• Nuorisoliikunta	783.000 €
• Järjestötoiminta	1.081.000 €
• Ulkopuoliset palvelut	830.000 €
• Vakuutusmaksut	300.000 €
• Aikuisliikunta	205.000 €
• Tutkimus, ATK ym. menot	72.500 €
Yhteensä	4.168.500 €

$$\text{TUOTOT} - \text{KULUT} = 19.500 \text{ €}$$